

2022 年

社会责任报告

宁波双盛塑机机械有限公司

二零二二年十月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

宁波双盛塑机机械有限公司

组织范围：宁波双盛塑机机械有限公司

报告时间：2022年10月

发布周期：一年

报告获取方式：宁波双盛塑机机械有限公司 官方网站

目录

1.	公司概况	4
2.	核心价值观	4
3.	核心文化	5
4.	组织机构	5
5.	管理体系	5
6.	员工基本情况	6
7.	主要产品和服务	6
7.1.	主要产品与服务的交付方式	6
7.2.	用户需求了解方式	7
8.	主要技术和设备设施	9
9.	市场分布	11
10.	利益相关方沟通与回应	12
11.	股东及其他相关方利益的保护	13
12.	社会责任	14
12.1.	公共责任	14
12.2.	道德行为	15
12.3.	关爱员工	15
12.4.	捐赠和回馈社会	17
13.	社会认可	17
14.	发展战略	18
14.1.	战略定位及发展方向	18
14.2.	展望未来	18

1. 公司概况

宁波双盛塑机机械有限公司（以下简称双盛）的前身为宁波市鄞州双盛塑机机械厂，创建于 2002 年 8 月，公司从一家乡镇企业起家，在 20 年的发展历程中，公司历经了三个主要阶段。

2002-2012 年为创业阶段，双盛在一家关闭多年的镇办企业的基础上开始创业，当时双盛的全部家当就是总资产不过 50 万元，租用建筑面积只有 1500 平方米的简陋厂房以及几台破旧不堪的生产设备，逐年发展，在 2007 年企业转制为民营企业。

2012-2015 年为发展阶段，双盛规范了管理，并累计投入了数千万元，将个人独资企业转变成有限责任公司（自然人投资或控股），于 2012 年成立宁波圣特龙塑料机械有限公司，实现了公司产能和技术能力的大幅提升。

2015-2022 年为腾飞阶段：2014 年宁波双盛塑机机械有限公司成立，双盛在以张总为核心的管理团队带领下，通过全体员工的共同努力，发展成为占地面积 15 亩，建筑面积 9950 平方米，年销售超 1 亿元的现代化塑机生产企业。公司现有员工 67 人，其中具有中高级技术职称 1 人，并常年聘请行业知名高级工程师和教授担任技术、管理、法律顾问。

公司在 2018 年通过了 ISO 9001 认证和安全生产标准化三级企业证书，2019 年通过欧洲 CE 认证，2019 年公司顺利成为了国家级高新技术企业，2020 年获得姜山镇安全生产达标企业，2022 年 1 月顺利通过了 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司先后获得荣获了省 AAA 级“守合同重信用”企业、宁波市级服务型制造示范培育企业、宁波市“专精特新”入库培育企业等荣誉称号。

风雨十几载，实现双盛人的执着理想，光辉十几载，更实现当初双盛人超越梦想的激情。在艰苦的创业过程中，双盛基于对多年发展历史的沉淀，对现有的企业文化进行了提炼，确立了“安全、创新、共赢、高效”的核心价值观，“同一团队，同一个梦想，共奋进，共努力”的企业宗旨，秉承了“成就客户、员工、股东，创造美好生活”的经营使命。

2. 核心价值观

安全、创新、共赢、高效

3. 核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：成就客户、员工、股东，创造美好生活！

企业愿景：成为国际知名注塑机制造商。

4. 组织机构

双盛塑机按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构、经营组织机构和健全的内部管理制度，并“以顾客为关注焦点”开展各项活动，实现企业发展。组织机构型式详见图 1。

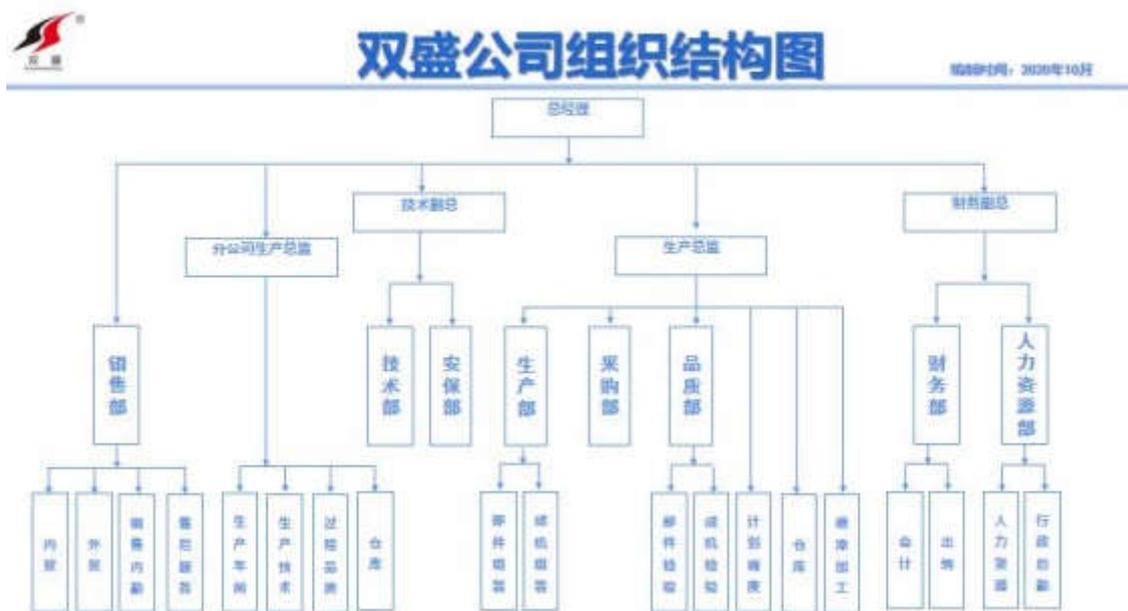


图 1 组织机构图

5. 管理体系

双盛塑机高度重视管理体系的建设，先后建立了以 ISO 9001、ISO14001 和 ISO45001 等国际标准为基础的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系，质量管理体系通过第三方(外方)的审核，并取得相应证书。

双盛塑机建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系能够为我们进一步开拓市场提供可靠的质量保证。

6. 员工基本情况

公司现有员工 67 人，其中具有中高级技术职称 1 人，并常年聘请行业知名高级工程师和教授担任技术、管理、法律顾问。公司目前的职工队伍以中青年员工为主，占职工总数的 70%以上。公司员工签订劳动合同比率 100%，并全部加入公司工会。根据不同岗位的工作特点，提供了严格的岗前操作和安全培训，确保员工职业健康安全。员工构成见表 B.1-1。

1、职工人数	全公司人数		4、学历	人数	
				全公司	百分比%
2021 年末	69		硕士	1	1.4%
			本科	3	4.3%
2、层级	人数		大专	6	8.7%
公司高管人员	2		中专及以下	59	85.6%
部门管理人员	13		5、职称		
组长级管理人员	8		高级	1	1.4%
其它员工	46		中级	2	2.9%
			初级	3	4.3%
3、年龄	人数		6、构成	人数	
	全公司	百分比%		全公司	百分比%
55 岁以上	10	14.5%	管理人员	15	21.7%
50-54 岁	9	13%	技术人员	11	15.9%
40-49 岁	15	21.7%	销售人员	4	5.8%
30-39 岁	27	39.2%	财务人员	4	5.8%
29 岁以下	8	11.6%	生产人员	35	50.8%

7. 主要产品和服务

主要产品与服务的交付方式

双盛塑机目前能生产 32T-1100T(20~7000 克) 的双盛系列几十余种规格型号的注塑机，还可根据客户提供色板专用、齿轮专用、塑料花双色机、全电动、油电混合注塑机等多个品种，是国内行业内品种最多，规格最全的注塑机生产企业之一，2021 年公司生产销售各类注塑机达近 1500 台。

公司设立国内市场服务热线，并积极与中国银行、宁波银行、民生银行合作，客户可以根据自身实力，选择全额支付和按揭付款的形式购买公司的注塑机，产品实行三包制度，并设立客户服务组专门负责上门安装、调试、维修等顾客售后服务事宜。公司在

全行业率先推出“服务承诺”，明确提出“宁波地区 24 小时内到位，省内 48 小时内到位，省外 72 小时内到位”的售后服务承诺，使得产品和服务更加贴近顾客。

双盛塑机所生产的产品以直接销售的方式向最终用户交货。

用户需求了解方式

双盛塑机主要通过参加国内外行业展览会、在专业杂志、网络媒体发布广告等方式进行产品推广和客户开拓，部分产品通过招投标方式进行销售，根据不同消费需求研发新品，适应市场需求。

主要接触方式

关键顾客查询信息、交易和投诉的主要途径与接触方式：

1) 直接拜访

公司领导及销售人员对顾客的回访或顾客对公司有关部门或人员的直接拜访，在此过程中顾客来进行信息查询、交易或投诉。

2) 展销会

公司适时参加国内国际各类专业的展销会，在会上进行公司产品介绍或新产品推广等活动。在此过程中，顾客可进行信息查询、交易或投诉。

3) 网站

公司设有网站，简要介绍公司的概况，包括产品、产能、质量、销售等情况，顾客可通过公司网站来了解相关信息。

4) 电子邮箱

公司设有业务邮箱，相关人员如各级领导、业务人员都设有个人邮箱。顾客可以通过互发电子邮件来进行信息查询、交易或投诉。

5) 电话

顾客可以通过与公司有关部门或人员的电话联系来进行信息查询、交易和投诉。

6) 传真

顾客可以通过向公司有关部门或人员发传真的形式来进行信息查询、交易和投诉。

7) 商务信函

顾客可以通过商务信函的形式来进行信息查询、交易和投诉。

关键顾客对访问途径及接触方式的要求：

1) 关键顾客对访问途径及方式接触的总体要求

● 便捷

接触方式对顾客而言应该具方便、快捷的特点，且随时都可以接触。

● 灵活

接触方式不应单一，应该丰富多样，应针对不同顾客习惯偏好灵活采用。

● 有效

顾客通过接触方式获得的信息应该准确可靠，确认的交易应该具执行力，发出的投诉应该有满意的答复。

● 高效

顾客欲通过接触方式获取信息时，公司应快速提供，确认交易后应快速执行，收到投诉后应快速回复并解决。

● 省费

顾客欲通过接触获得信息、确认交易和投诉时，顾客所发生的费用应尽量较少。

2) 关键顾客对各种访问途径及接触方式的具体要求

● 直接拜访

公司有关人员欲回访顾客时，应预先通知顾客，回访人员应具有丰富的业务知识、一定的分析能力和解决问题的能力。顾客直接拜访公司时，针对顾客的拜访目的，公司应设立对口受理接待部门或人员，及时受理并一一迅速确认答复或处理。对投诉无法当即处理的，应确定承诺期限。

● 展销会

公司在参加展销会前，会预先通知顾客，使顾客安排充裕的时间观看展览会，对新的产品结构、销售状况进行预测及展望。在展销会期间，公司应准备充足的产品信息资料；对新产品的特点、安装技巧、维护方法应当场演示以便顾客认识了解；对顾客抱怨应热情受理并承诺解决期限；对定购的产品应保质保量确保供给。

● 网站

公司网站正常情况下应 24 小时开通，并确保顾客登陆浏览顺畅。网上信息内容应正确，并及时更新完善。

● 电子邮件

公司应确保顾客发送电子邮件不漏阅并及时响应；对顾客所需的信息及时回复；对交易进行及时的确认并认真履行；对投诉受理后应进行及时的回复和妥善的处理。

● 电话

公司应确保电话顺畅并有相应人员接听，应确保接听人员能把顾客的电话内容传达给相关部门或人员，并在合理时间内得到答复并有效落实。

● 传真

序号	专利名称	专利号	类型	获得方式	授权日期
1	一种注射机注射系统	ZL201510274365.8	发明专利	自主研发	2018.10.9
2	一种改性塑料加工用注塑机	ZL202110026115.8	发明专利	自主研发	2022.9.6
3	一种高速响应式液压模块	ZL201821516333.X	实用新型	自主研发	2019.6.14
4	一种四支点锁模机构	ZL201821787109.4	实用新型	自主研发	2019.7.5
5	一种高速单油缸注射机构	ZL201821954612.4	实用新型	自主研发	2019.8.2
6	一种色板注塑机螺杆	ZL201821955421.X	实用新型	自主研发	2019.9.6

公司应确保顾客以传真方式接触可行，顾客发送的传真能及时传达给相关部门或人员，并在合理时间内得到答复及有效落实。

● 商务信函

公司应确保顾客的商务信函能及时传达给公司相关部门或人员，并得到及时答复并有效落实。

为使顾客在访问及接触过程中得到愉悦，并进而提高其满意与忠诚度，公司将上述各种形式的访问与接触要求传达到顾客反应链中的所有人员，尤其是销售部人员中，并将有关要求体现在相关人员的工作过程要求中。

8. 主要技术和设备设施

公司建有区级重点技术开发工程中心，2021年还获得了市级企业工程技术中心，具有较强的开发设计能力。双盛工程中心每一种产品的设计都要经过严格的计算，包括“力学有限元”、“动态震动及动态受力”等分析。对于新产品不但对各项指标进行精细的测试，以验证是否符合设计参数的要求，同时还邀请国家及业内权威机构、专家、知名高校教授进行监测、鉴定和指导，力求设计的产品达到完美的境界。

公司每年开发新产品5-6个，色板专用注塑机、齿轮专用注塑机和塑料仿真注塑机2021年列入宁波市工业新产品试产计划。由本公司自行设计开发的色板专用注塑机、齿轮专用注塑机和塑料仿真注塑机的技术含量目前国内属于领先水平，经中国塑料机械协会证明，上述三类注塑机市场占有率均位列全国前三。从2015年起，公司已申报自行研究的、“一种PET注射机构”、“一种轴承骨架生产用注塑装置”、“一种UPVC专用螺杆”、“一种注塑机的转模结构”和“一种双料道式注射机构”等二十多选项实用新型专利和“一种注射机注射系统”一项发明专利。

公司执行的企业标准在合模力参数、渗油、整机噪声、电气系统及仪器仪表精度均高于国家标准，接近国际标准。

公司拥有专利25项，其中发明专利2项。

7	一种全自动注塑机构	ZL20182195545.0	实用新型	自主研发	2019.9.13
8	一种新型高透镜专用螺杆	ZL201922288937.4	实用新型	自主研发	2020.7.28
9	一种齿轮专用机液压模块	ZL201922291968.5	实用新型	自主研发	2020.8.18
10	一种新型瓶胚专用的注射模块	ZL201922288833.3	实用新型	自主研发	2020.9.15
11	一种注塑机混合电动注射装置	ZL201922306509.X	实用新型	自主研发	2020.10.9
12	一种便于拆除螺杆的注塑机双色注射装置	ZL201922306418.6	实用新型	自主研发	2020.10.9
13	一种用于医疗专用注塑机的分料装置	ZL202020471830.3	实用新型	自主研发	2020.12.15
14	一种多色汇合注塑机构	ZL202021676502.3	实用新型	自主研发	2021.4.30
15	大开距锁模机构	ZL202021703295.6	实用新型	自主研发	2021.5.7
16	一种节能液压油路系统	ZL202022909264.2	实用新型	自主研发	2021.8.17
17	一种PET注射机构	ZL202022768726.3	实用新型	自主研发	2021.8.31
18	一种轴承骨架生产用注塑装置	ZL202120604354.2	实用新型	自主研发	2021.10.26
19	一种UPVC专用螺杆	ZL202022754822.2	实用新型	自主研发	2021.11.16
20	一种注塑机的转模结构	ZL202120537979.1	实用新型	自主研发	2021.11.16
21	一种双料道式注射机构	ZL202121290643.6	实用新型	自主研发	2021.12.28
22	一种分体式注塑机构	202122269258.X	实用新型	自主研发	2022.3.18
23	一种分体式注射机	202122277898.5	实用新型	自主研发	2022.3.22
24	一种用于注塑机的简易型润滑节油装置	202122433840.5	实用新型	自主研发	2022.4.19
25	一种注塑机用锁模机构	202122943301.6	实用新型	自主研发	2022.6.7

为了保证产品生产过程和检验过程的准确性，使产品达到相关国家、行业的技术标准要求，并且达到用户的要求，双盛塑机在产品制造过程中，从原材料、零部件进厂开始，直至提交用户均通过检测，确保最终提交的产品符合性。

宁波双盛塑料机械有限公司主要生产设备、检测设备清单

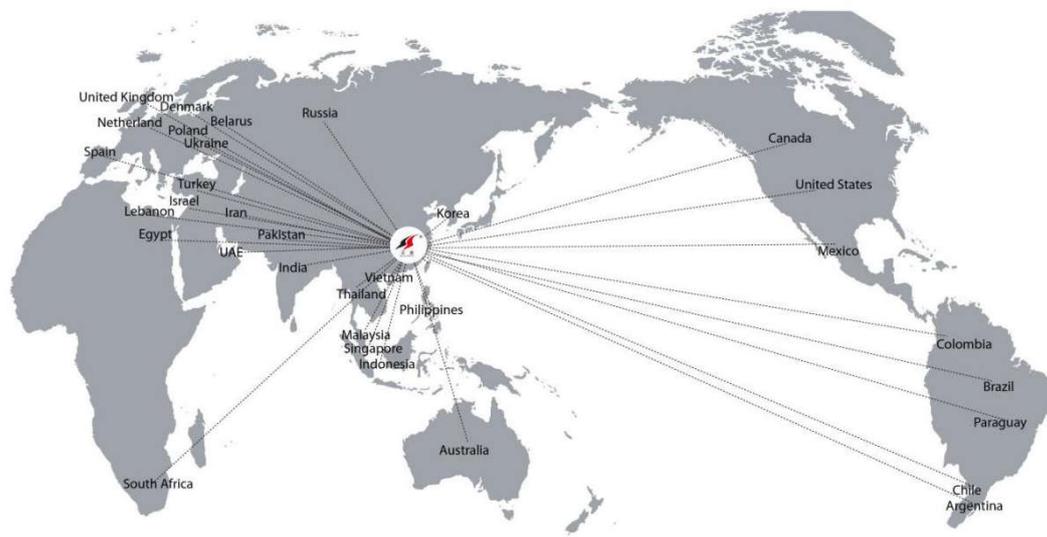
序号	名称	型号	数量	备注
1	单梁起重机	10T	1	
2	单梁起重机	5T	2	
3	单梁起重机	3T	1	
4	单梁起重机	2T	1	
5	数控车床	CAK6150B	1	
6	升降机		1	
7	摇臂钻床	Z3050	1	
8	车床	CS6150/000	1	
9	数控卧式铣镗床	TK611C11/1	1	
10	空压机		1	
11	铣床	X6036	1	
12	立铣	X5042	1	
13	三洋超低温保存箱		1	
14	磨床	M7160	1	
15	数控重载立铣	FXK5045	1	

16	螺杆机、冷干机过滤器		1	
17	数控机床	CJK-6150	1	
18	圆锯机	MC-315AC	1	
19	数控车床	TC30AX500	2	
20	摇臂钻床	D60	1	
21	立式数控钻铣床	ZXK50B	1	
22	活性炭空气净化器	2000*2000*2800	1	
23	龙门立式加工中心	GU6II	1	
24	电动葫芦桥式起重机	LH20T*17.8M*12M	1	
25	电动单梁起重机	LD5T*17.8M*12M	1	
26	电动单梁起重机	LD5T*13.5M*6M	1	
27	电动单梁起重机	LD2.8T*13.53M*6M	1	
28	卧式加工中心	63H	1	
29	卧式加工中心	HUP125	1	
30	干式打磨房	11.5*7*4	1	
31	干式喷漆房	8*6*4	1	
32	数控龙门铣床	XQ-XK2016*4000	1	
33	双面铣床		1	
34	定梁龙门加工中心	GLUII16*20	1	
35	螺杆空压机系统		1	
36	摇臂钻	D50h	1	
37	冷却塔	40T	1	
38	锁模力感测仪	SML-ME	1	
39	测高仪	V7-700	1	
40	电动平车	10T	1	
41	电动平车	5T	2	
42	液压升降提升机	1T	1	
43	电动单梁起重机	LD10T*17.98M*12M	1	
44	数控车床	CK680/750	1	
45	刀具预调仪	AW-HB300	1	
46	硬度测量仪	KT-C	1	
47	数控车床	CK680/550	1	
48	电动葫芦	MDK5T6M	1	
49	双梁起重机	2.8T	1	
50	电动平车	MGV-5T	1	
51	立式加工中心	VMC1580L	1	
合计			54	

9. 市场分布

公司建立以双盛品牌为核心的面向国内国际市场的营销体系，不仅在宁波市内各地区建立销售站点，更在中国各大城市建立了完善的销售及服务网络，如上海、深圳、福建、河北、山东、天津等。同时努力开拓国际市场，双盛牌注塑机目前已广泛被美国、巴西、墨西哥、俄罗斯、荷兰、西班牙、澳大利亚、印度尼西亚、马来西亚、南非、埃

及等 30 余个国家或地区的客户所使用。并在多地建立售后服务站点，为客户提供维修保养等售后服务。



客户全球分布图

双盛的产品市场按地域分国内与国外二个市场。国内销售占总销售额 80%，国外销售占总销售额 20%。国外市场主要在美洲地区，占国外销售总量的 60%；其次为俄罗斯、南非、土耳其等地区，占国外销售总量的 30%；其余为地区占国外销售总量 10%。国内在大陆 31 个省、市、自治区均有公司的产品销售，其中华东地区占国内销售的 60%；华南地区占 30%；华北地区占 8%；剩余为国内其他地区。

公司的顾客主要是重复购买者，按顾客类型可分为地区代理商、直接客户、贸易公司。地区代理商占 85%，直接客户占 10%，贸易公司占 5%。

10. 利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是双盛塑机持续健康发展的基础。双盛塑机建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	1) 遵纪守法； 2) 依法纳税； 3) 支持经济发展。	1) 合规合法管理； 2) 主动纳税； 3) 执行国家政策。
员工	1) 有较好的薪酬福利保障； 2) 健康和安；	1) 及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利； 2) 建立职业健康安全管理体系；

	<ul style="list-style-type: none"> 3) 畅顺沟通; 4) 公平晋升和发展机会; 5) 良好工作环境。 	<ul style="list-style-type: none"> 3) 畅通沟通渠道; 4) 职业发展通道、员工培训; 5) 创造良好的工作环境。
用户	<ul style="list-style-type: none"> 1) 高品质的产品质量; 2) 合理的价格; 3) 优质的服务。 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 合法的商务合同; 2) 不定期的用户回访; 3) 用户满意度调查。
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 1) 信守承诺; 2) 回报与增长、公司治理; 3) 控制风险、经验分享。 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 依法履行合同; 2) 销售总结大会、报告与通报; 3) 持续增长, 保证回报; 4) 带动行业健康发展。
环境	<ul style="list-style-type: none"> 1) 节能减排; 2) 应对气候变化; 3) 保护生态。 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 绿色生产; 2) 节能减排。
社会和公众	<ul style="list-style-type: none"> 1) 支持社会发展; 2) 关注弱势群体; 3) 扶贫济困。 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 公益慈善事业; 2) 志愿者服务; 3) 健康文化。

11. 股东及其他相关方利益的保护

股东利益——公司的经营方针和投资计划、重大生产经营活动通过公司股东进行决议，并由执行董事汇报生产经营目标和利润分配方案。定期向股东报告公司的经营状况。

员工的利益——公司与员工均签订了劳动合同，按《人事管理制度》等制度明确员工工资福利、社保、劳保等事项，凡涉及员工重大利益的制度修订均由职代会讨论通过。设立员工互助基金，对困难员工进行帮扶。

供应商利益——公司通过《采购控制程序》实行对供应商的管理，公司通过招投标、比价、按定期评价结果调整供货比例等方式，确保采购公平公正；按帮扶计划，对需要帮助的供应商提供资金、技术、管理和质量方面的支持，以增强配套协作能力，提高供应商的满意度和忠诚度。

顾客利益——多种渠道和客户进行沟通，取得客户的信息，多种形式设立客户投诉的联系方法，保证第一时间接收客户的质量反馈信息，第一时间予以解决，提供顾客的满意度；公司还对客户以区域划分、按销售额度评定销售等级享受不同价格优惠政策、信用支持等方式，保护客户利益。

其他相关方利益—公司重视环境保护，公司按照 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境体系运行并通过质量管理体系和环境管理体系的认证，确保不发生质量、环保、安全事故；确保产品的质量安全、节能环保。公司依法纳税，按时还贷；积极参与公益活动。

12. 社会责任

公共责任

双盛的产品为注塑机及其配件，虽然在使用过程中对公众和社会带来的不良影响较少，但是公司还是采取了一系列措施来保证自己的产品、服务和运营能符合法律及不影响公众利益。

a) 产品、服务和运营中公共责任的实践、测量和目标

内容	实践	测量方法	目标
相关标准要求	<ul style="list-style-type: none"> ★ 专业人员配备 ★ ISO 9000 体系的建立 ★ ISO 14001 培训 ★ OHSAS 45001 职业安全健康管理培训 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 对标准的学习掌握程度 ★ 公司内部质量管理体系的建立 ★ 外部审核 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 建立完善的质量管理体系 ★ ISO 14001 认证 ★ OHSAS 45001 认证
法律要求	<ul style="list-style-type: none"> ★ 专业人员配备 ★ 与有关法制部门沟通 ★ 按照法律要求履行合同 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 合同履行率 ★ 有关部门的批准和审核 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 对劳动、环保等有关法律的执行 ★ 取得相应的许可 ★ 合同的履行
与产品有关的风险	<ul style="list-style-type: none"> ★ 对产品进行内部测试 ★ 货运中的风险 ★ 顾客满意度调研 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 产品内部验收 ★ 风险减小措施 ★ 产品设计评审 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 符合产品性能要求 ★ 所有风险的减小
与经营有关的风险	<ul style="list-style-type: none"> ★ 在工厂中识别相应的电击、重物压伤、火灾等危害因子 ★ 危机管理培训 ★ 紧急预案制定 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 审核制度 ★ 年度自我评估 ★ 设备防护维修和检测 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 公司自我评估情况良好 ★ 事故发生率低 ★ 工伤及职业病发生率低

b) 可预见的公众的未来关注

公众关注的预测	应对措施
---------	------

生产环境污染	加强对生产车间的通风处理，逐步采用无毒或者低毒的涂料等化学品，控制生产废物的排放。
能源资源消耗的减少	构建企业节能管理体系；通过技改项目推广利用新技术、新材料，减少对木材的消耗。
产品中含有的有害物质	要求 MDF 板和油漆的供应商提供有关的检测报告和认证证书，减少产品中甲醛等可挥发性有机物。

道德行为

公司在多种场合以多种方式进行诚信为本教育，税务信用等级和劳动保障信用等级连续两年获评 A 级，申报了宁波市信用示范企业。在采购合同中明确写上廉政协议条款。对销售、采购、进料品质检验、基建招投标等与外部交往较多的人员进行廉政教育。

办公室每月发布《公司各部门员工违纪情况统计》、每季度提交《员工纪律、商业行为规范记录表》，进行监测。对违反规定的员工进行纪律处罚（口头警告、警告、开除）、情节严重的送交司法机关追究责任。

关爱员工

12.1.1. 员工权益保障

严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《消防法》、《工会法》等法律法规，不断改善员工的工作环境和劳动条件，识别确定了关键场所影响员工职业健康安全因素的测量方法和指标。建立了安全生产责任制，制定了应急预案，导入了 GB/T24001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全管理体系。成立应急抢险分队，每年举消防演练和外伤急救演练等，确保员工生命和财产安全，消防应急演练。

双盛塑机在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为 100%，用工合法、规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在 100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

12.1.2. 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业(操作)资格、管理体系标准等培训课程体系。

12.1.3. 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

12.1.4. 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。针对女性员工，公司每年一次组织妇女健康体检。

公司建立并完善员工住宿、吃行等硬件设施，满足员工多层次需求，让员工真正感受到优全大家庭带来的快和温馨。定期发放节日福利，组织员工开展旅游和户外拓展培训。

12.1.5. 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

12.1.6. 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”两大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

捐赠和回馈社会

公司高层高度重视企业所承担的社会责任，切实转变发展方式，在发展循环经济、实施节能减排、保护生态环境等方面做了大量卓有成效的工作，努力减轻企业发展对资源能源、环境造成的压力；坚持以人为本，保护员工切身利益，着力提高员工工作和生活条件；坚持依法依规诚信经营，维护相关方利益，促进并带动地方经济发展；积极支持并带头参与社会公益活动，促进和谐社会建设。公司每年发布《社会责任报告》和《质量诚信报告》，并导入 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。每年进行环境因素、危险源的识别，确定重大环境因素和危险源，设立目标指标和管理方案并分解至各部门，在产品质量安全环保、生产安全、环境保护、节能降耗、职业健康等方面制定控制措施，每月跟进计划措施的进展，在管理评审会报告年度目标、管理方案的达成状况，制定控制和改进措施。

公司高层高度重视公益活动，以身作则积极参与积极参与社会公益活动。公司党支部、工会负责对公益支持进行策划，报执行董事审批后实施。公司的发展除了自身条件的成长因素，更依赖于社会的大力支持，所以企业把公益支持列入公司的发展规划当中。教育扶持、慈善捐助是公司重点支持的公益领域。

13. 社会认可

双盛塑机一直秉承“创新”的核心价值观，依法纳税、从不弄虚作假、以次充好，尊重供应商和经销商，严格履行合同规定，得到了工商、税务、质监等有关部门以及供应商和经销商的一致好评，公司亦被评为浙江省守合同重信用 AAA 级企业。公司现已成为中国银行、宁波银行等各大银行的战略合作伙伴。

双盛塑机作为姜山镇塑机行业的龙头企业，将不断的提高产品质量，更好地满足用户需求，为中国塑料机械工业发展做出更大贡献的同时，取得更好的社会效益和经济效益。从 2021 年起，参与手牵手贵州助学捐款。

14. 发展战略

战略定位及发展方向

中期目标（2025 年）：营业收入达到 2 亿元；行业新标准开始采用，采用标准的塑料机械销量占到双盛塑机总销量的 80%；高附加值的塑机产品销售额占到总销售额的 50%；多元化产品销售额占到总销售额的 30%。

远期目标（2030 年）：营业收入达到 5 亿元，多元化产品占到总销售额的 50%，海外自主品牌的销售额占到出口总额的 30%。

资本运营与实业运营相结合，利用经济一体化的有利时机，到 2030 年成国内综合实力排名前三位的注塑机产品生产供应商。

展望未来

未来充满机遇和挑战，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持产品、技术、管理创新，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全国竞争力的制造企业，为弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。